

БОЖЕ БЛАГОСЛОВІННЯ РОЗВИНУТИ У СОБІ ОПІР ПРОДАЖАМ

ПОСІБНИК ДЛЯ ЛІДЕРА

Урок 9

Забезпечення БОЖОГО НОВОГО СПОСОБУ
ЖИТТЯ У ФІНАНСОВІЙ СВОБОДІ



Наш сучасний світ завалює нас різноманітною інформацією із зображенням, звуками та відеозаписами, аби постійно звертати нашу увагу на наші «потреби». Це реклама (хоча реклама буває доброю, завдяки якій ми дізнаємося, де можемо придбати потрібні товари та які є новинки на ринку), і вона спрямована на те, щоб змусити вас переступити встановлені межі. Реклама націлюється на гордість людини, її завдання — переконати людину у тому, що її потреби можуть бути задоволені і без Бога. У цьому уроці ми зосередимо увагу на системі переконань, яка лежить в основі реклами навколо нас. Це потрібно для того, щоб ми не пішли за фальшивими обіцянками та забаганками тіла.

Сьогодні ви маєте почесну можливість допомогти членам вашої церкви уникати обману реклами.

Це ще один крок вашої групи до Божої свободи! Нехай наш Господь вас рясно благословить.

Дякуємо за вашу участь!

ДОМАШНЯ ПІДГОТОВКА ЛІДЕРА

Що вийшло дуже добре під час уроку 8? Що вийшло не так? Чи можете ви зробити щось для того, щоб ваші уроки були цікавішими, а представлення матеріалу — зрозумілішим?

Подумайте про те, якими способами ви можете залучати людей до обговорення теми опору продажам, а також про те, який досвід можна використати як позитивний або негативний приклад.

Під час підготовки до уроку ви маєте зробити 5 кроків, які наводяться нижче.

1) Моліться

Просіть для себе чіткого розуміння того, як донести своїм людям оманливість спокус, викликаних прихованою рекламою. Наша молодь є дуже вразливою. А нав'язування рекламою тих чи інших життєвих рішень — це одна з найбільш руйнівних сторін нашого сучасного життя. У рабстві опиняються мільйони! ! !

2) Прочитайте урок удома за кілька днів до зустрічі групи.

3) Запишіть відповіді на усі питання уроку.

4) Обговоріть за часом матеріал зі своєю дружиною або другом.

5) Моліться

щоб Бог благословив кожную людину з вашої групи на її духовному шляху; про ті потреби людей, про які ви маєте добре уявлення; щоб Бог показав вам, як налагодити кращий зв'язок з кожною людиною з вашої групи.

ПРЕДСТАВЛЕННЯ УРОКУ

ЗАГАЛЬНА ОЧІКУВАНА ТРИВАЛІСТЬ УРОКУ — 2 год. 25 хв.

Починайте зі свідощів!

Усім потрібно бачити, що Бог у нашому житті діє. Це величезне підбадьорення, навіть якщо тиждень видався важким.

ЧАС МОЛИТВИ — на цій зустрічі головною темою молитви має бути прийняття рішень. Наші рішення визначають, яким буде наше життя.

Для вироблення у собі опору продажам необхідно прийняти кілька дуже важливих рішень. Успішність життя у фінансовій свободі залежить від того, чи приймає людина постійно рішення рухатися у напрямку до Бога та відкидати те, що пропонує сатана.

Цей урок представлено в 10 частинах. Якщо вам бракуватиме часу, ви можете пропустити обговорення пунктів 8, 9 та 10 у тестах. Лише перевірте, чи всі відповіли на запитання, і попросіть назвати відповіді. Якщо виявиться, що деякі не записали відповідей, то на наступній зустрічі ви маєте перевірити виконання цього завдання.

Завершуючи зустріч, роздайте матеріали уроку 10.

ПОСІБНИК ДО УРОКУ

Після того як ми постановили собі жити відповідно до своїх доходів, перед нами постає ще одне надзвичайне завдання — навчитися відкидати спокуси цього світу! У сьогоднішньому світі реклама є дуже активною, а її вплив здається всеосяжним. І хоча реклама може бути корисною, дуже часто вона виходить далеко за межі інформативності. Сучасна реклама стала схожою на спокусу, з якою сатана підійшов до Єви. Йому вдалося спокусити та звести Єву навіть попри те, що вона перебувала в досконалому оточенні! Цей урок є закликом до пильності, зверненим як до окремих людей, так і до сімей. У ньому вказано кілька конкретних видів обману та їхній вплив на наші рішення. Крім того, найважливіший момент — це розуміння того, що велика кількість реклами навмисне спрямована на розвиток невдоволення. Для себе слід зауважити, як можна робити мудрі завбачливі кроки у цьому світі, що стає все більш і більш безрозсудним.

1. РОЗВИНУТИ У СОБІ ОПІР ПРОДАЖАМ

с. 1–2 > 10 хв. <

МОЙСЕЙ — людина, яка відкидала неправдиві багатства

Порівняння з Мойсеєм та Євою, яке ми бачимо у цьому уроці, є дуже глибоким. Мойсея показано як позитивний приклад правильних пріоритетів. До кожного з трьох ввідних віршів із Біблії підберіть по одному питанню, з якими ви звернете до групи.

Оманливе багатство — (Євреїв 11:25)

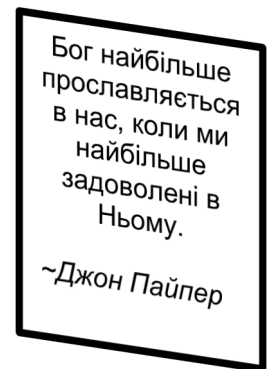
Відкидання оманливого багатства означатиме тимчасові страждання і незручності. З якими спокусами, здатними зруйнувати ваш фінансовий мир, ви стикаєтеся ледь не щодня?

Оманливі розмови — (Приповісті 20:14)

Які у вашому населеному пункті вам доводилося чути оманливі розмови, спрямовані на те, щоб щось продати (наприклад, на базарі або в магазинах)?

Невидиме багатство — (Євреїв 11:26)

Якими нефізичними багатствами, які не можна придбати за гроші, ви могли б щодня благословляти свою сім'ю?



2. ЧИ Є У ВАС ОПІР ПРОДАЖАМ?

с. 3 > 10 хв. < Особиста оцінка

Якщо усі дали відповіді на питання, назвіть правильні відповіді.

Відповіді: кожна відповідь має бути «так».

Попросіть, щоб усі записали загальну кількість правильних відповідей.

ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ:

Зараз ми подивимося, наскільки сильним в нашій групі є опір продажам!

У кого набралось 18–20 правильних відповідей — підніміть руку — ви У БЕЗПЕЦІ.

У кого набралось 15–17 правильних відповідей — підніміть руку — ви ВРАЗЛИВІ.

У кого набралось 10–14 правильних відповідей — підніміть руку — це свідчить про те, що ви У НЕБЕЗПЕЦІ.

У кого набралось 0–9 правильних відповідей — це остання категорія — ЛЕГКОВІРНІСТЬ.

Перепишімо собі у конспекти ці категорії з оцінки результатів.

- 20–18 правильних відповідей = безпека;
- 17–15 правильних відповідей = вразливість;
- 14–10 правильних відповідей = небезпека;
- 9–0 правильних відповідей = легковірність.

3. ОПІР ПРОДАЖАМ — потужний вплив заманливої реклами

с. 4 > 15 хв. <

Ідеальне досконале оточення — та все ж — Невдоволення.

Через невдоволення християни впадають у гріх. Ми підносимо себе — «Бог має виконати те, чого я прагну, а інакше...!» Ми дослухаємося до чужих голосів. Невдоволення — це слідування за сатаною. Падіння усіх тих ангелів, які зробилися демонами, відбулося через те, що вони стали невдоволені Богом.

Доки у нас є невдоволення, доти ми не можемо бути потужними християнами.

Якщо ми прагнемо духовної перемоги, то маємо припинити скаржитися і почати покладатися на Бога з вдячністю. Подивімося на усе добро, яке було у Єви в Еденському саду, та подякуймо за все, що Бог для нас зробив, хоча ми вже і не живемо у раю!

ЦЯ ЧАСТИНА УРОКУ ВІДВОДИТЬСЯ НА МОЛИТВУ.

Попросіть кожного учасника групи відвести кілька хвилин для того, щоб перевірити своє серце, аби побачити, чи є там невдоволення. Після двох або трьох хвилин роздумів у мовчанні попросіть, щоб кожен присутній назвав якийсь один момент зі свого «недосконалого» оточення, за який він відчуває вдячність. Це має відбуватися у формі коротеньких молитов подяки.

Після того як усі помоляться, ви самі піднесіть завершальну молитву і попросіть в ній, щоб Бог оберігав наші серця від невдоволення та скеровував їх до Себе.

4. ЗАМАНЛИВА РЕКЛАМА — витончена тактика реклами

с. 5–8 > 45 хв. <

Тут розглянуто деталі. Велика кількість реклами послуговується тим, що у щоденному житті є постійні непомітні спокуси.

Дайте групі час для дослідження. Тут розглянуто 12 пунктів — 12 тактичних хитрощів, аби нас спокусити, звести та завдати нам поразки.

Дванадцять тактичних ходів, щоб заманити та привести нас до біди. --- **АЛЕ БОГ** --- *Які чудові слова!*

Нам потрібно так ходити серед цих хитрощів, щоб наші очі постійно були відкриті. Ми не повинні бути переможеними.

Зовсім навпаки — Бог має величну та радісну надію для кожного з нас, що ми станемо переможцями.

Розділіть групу на команди по три особи. Кожна така команда має обговорити кожен із 12 пунктів. Особливо заохочуйте їх до розповідей про приклади, які вони бачили у рекламі, або про спокуси, з якими їм доводилося стикатися. Нерідко старші люди, які мали справу з цими речами, виробили у собі цілковитий опір продажам, але молодь є дуже вразливою, тому всім нам слід бути обачними.

ПРИМІТКА: Якщо у вас дуже велика група, то слідкуйте за тим, щоб обговорення постійно просувалося далі. Кожні **4** хвилини голосно оголошуйте: «Наступний пункт» та зачитуйте його заголовок. Утім, якщо у вашій групі 12 учасників або менше, то ви можете просто проходити між ними та спостерігати за тим, як вони розглядають призначений для розгляду матеріал. Заохочуйте їх до того, щоб вони розглянули все.

На кожну тему виділено чотири хвилини.

5. НАСЛІДКИ ЗАМАНЛИВОЇ РЕКЛАМИ

с. 9 > 10 хв. <

П'ять наслідків, які ведуть до знищення. П'ять наслідків, якими сатана сподівається погіршити ваше життя. П'ять наслідків, через які сатана хоче привести до жалюгідного кінця.

П'ять пунктів для роздумів. П'ять причин вибрати Божу фінансову свободу. П'ять можливостей прийняти тверде рішення надалі триматися абсолютно нового способу життя. П'ять нагод для надії. П'ять нагод для перемоги! П'ять можливостей для переможців.

Проведіть відкрите обговорення про те, які наслідки доводилося спостерігати учасникам групи, коли люди сприймали обман сатани.

6. ЯК РОЗВИНУТИ У СОБІ ОПІР ПРОДАЖАМ

с. 10 > 10 хв. <

Тепер перед нами розкривається можливість стати проти сатани та його задумів і здобути перемогу над його спокусами.

Попросіть різних людей зачитувати по одному пункту та віршу до нього. Дайте іншим учасникам групи можливість висловити свою думку щодо того, що означає зачитаний пункт. Попросіть їх не цитувати текст, а висловити своє власне розуміння. Це життєво важливі кроки до перемоги.

7. РОЗВИТОК ВЛАСНОГО ОПОРУ ПРОДАЖАМ

с. 11 > 15 хв. <

Прийняття рішення може бути однією з найважчих справ.

Усі ми знаємо жартівливо спотворену приказку *«Ніколи не роби сьогодні те, що можна відкласти на завтра»*.

Хоч це і жарт, але ми живемо за цим принципом. Для нас природно казати: *«А, нічого, вже хай на цей раз так буде. А завтра вже розберуся. Вирішу усе завтра»*.

Розглядаючи ці 10 пунктів, звертайте увагу на особисту участь кожного присутнього.

Попросіть одну особу прочитати пункт № 1 у стовпчику «Вияви особистої дисципліни».

Після цього інша особа читає відповідний пункт зі стовпчика «Як розвинути у собі опір продажам».

Далі ви запитуєте в одного з цих двох учасників: «Як це можна застосувати у вашому житті?»

Таким чином слід розглянути всі 10 пунктів.

Підпис — особисте зобов'язання виробити у собі опір продажам

Це крок 9 (урок 9). Дізнаючись все більше і більше про благословіння фінансової свободи, ми маємо приймати все нові й нові рішення щодо того, щоб співпрацювати з Богом у нашому фінансовому житті.

Раніше ми здебільшого самі розпоряджалися фінансовим боком свого життя.

Тепер ми просимо Бога бути нашим партнером і далі діємо як пара.

Заохочуйте кожного учасника групи поставити свій підпис під зобов'язанням та свідомо опиратися заманливій рекламі, покладаючись на Божу мудрість та пропоновані Ним вияви особистої дисципліни.

8. ЧИ ЗМОЖЕТЕ ВИ ВИЯВИТИ ПРИХОВАНІ ХИТРОЩІ У ЦИХ ГАСЛАХ?

с. 12 > 10 хв. < Базовий тест № 9

Це короткий тест, мета якого полягає у тому, щоб знову показати нам, як часто реклама буває спрямована на бажання нашого тіла.

Назвіть правильні відповіді:

Відповіді: 1.Б 2.Д 3.Е 4.В 5.Г 6.А

Ви заслуговуєте на привітання! Ви знову підійшли до того моменту, коли слід оцінити, наскільки учасники вашої групи йдуть за вашим керівництвом. Чи багато вони довідалися про опір продажам протягом цієї зустрічі?

Чи матиме це якесь практичне застосування у їхньому житті?

ПАМ'ЯТАЙТЕ: Основою благословінь фінансової свободи є розуміння Божих думок, Його принципів, Його задумів.

Якщо ми зрозуміємо їх своїм серцем, своїм сумлінням та розумом, то зможемо їх дотримуватися своїми діями.

9. ЧИ ЗМОЖЕТЕ ВИ ПОБАЧИТИ СПОКУСИ САТАНИ У ЗАМАНЛИВІЙ РЕКЛАМІ?

с. 13 > 10 хв. < Поглиблений тест № 9

Слава Богові, у нас є влада над сатаною. Спротивляйтесь дияволу — то й утече він від вас.

Наблизьтесь до Бога, — то й Бог наблизиться до вас! (Якова 4:7, 8)

Групі доцільно запропонувати в обговоренні ще раз застановитися над тим, що тактика сатани не змінилася за тисячі років! Назвіть правильні відповіді.

Відповіді: 1.Г 2.К 3.Ж 4.В 5.А 6.Д 7.Е 8.Б 9.И

Відповіді можуть стати підставою для розмови про те, чого нового навчилися учасники групи. Робіть усе необхідне для того, щоб залучати до розмови тих, хто мало говорить. Ці люди можуть зробити значний вклад у роботу групи. Нерідко буває так, що люди, які здебільшого мовчать, мають глибші думки або доволі непрості питання, які можуть виявитися корисними для усієї групи.

10. ЯКУ ТАКТИКУ ВИ БАЧИТЕ У ЦИХ ГАСЛАХ?

с. 14 > 10 хв. < Ускладнений тест № 9

Цей тест є повтором тих тактичних дій, які вже розглядалися в уроці. Назвіть відповіді.

Відповіді: 1.Г 2.Е 3.К 4.И 5.Б 6.А 7.Ж 8.Д 9.В

Можливо, у вас буде ще трохи часу, щоб попросити людей поділитися своїм досвідом щодо різних пунктів. Розглядаючи кожен пункт, просіть групу дати відповідь на таке питання:

«Коли востаннє вам доводилося стикатися з такою рекламною тактикою?»

Або іншими словами: «Коли ви зрозуміли, що ця реклама є хитрою тактикою для заманювання?»

Роздайте урок № 10. Попросіть, щоб учасники групи записали відповіді на питання Особистої оцінки до того, як вони будуть читати урок. Їм слід дати також відповідь і на питання тестів, але ускладнений тест у цьому уроці є дуже важким. Попередьте їх про це.

Заключна молитва

Господи, Ти створив нас на Свій образ. Це означає, що ми маємо нескінченні можливості до росту, розширення, примноження, оновлення, прикрашення. Дякуємо Тобі, що Ти нас такими зробив. Ми знаємо, що Ти призначив нам створювати «невеличкий рай на землі» для тих, хто нас оточує. Ісусе, допоможи нам це виконати. На нас постійно тисне пожадливість тілесна, пожадливість очам та життєва пиха. Нам так легко забути про головне чи перевести увагу на непотрібне. Дух Святий, Божественний Провіднику, захищай нас. Визволи нас від лукавого. Тобі належить уся слава. Амінь.

Контактна інформація по служінню «Божі фінансові благословіння»

Загальна інформація, навчання, подальші заходи, допомога – Віра Лавриненко, тел. 096 254 33 24
Замовлення друкованих матеріалів – уроків, посібників до уроків, постерів, магнітів, банерів –
Іванна Дубенчук, тел. 096 103 98 77
Матеріали в електронному форматі, вебсайт ФС – <http://svoboda.sytes.net> – Іван Онищук